

REGULAMIN KONKURSU "ZŁOTY ZAPACH"

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem konkursu "Konkurs złoty zapach" (dalej: "Konkurs") jest Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukownie przy ul. Górniczej 1 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres mailowy: kontakt@paryskie.pl. (dalej: "Organizator").
3. Konkurs trwa od 7.11.2025 r. do 15.01..2026 r. do godz. 23:59:59 włącznie (dalej: "Okres trwania Konkursu").
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu (np. z powodu ograniczeń technicznych, czy wyczerpania zapasów). Jeśli Konkurs zostanie wcześniej zakończony, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, m.in. na stronie internetowej Organizatora, czy w social mediach.
5. Regulamin Konkursu (dalej: "Regulamin") określa zasady uczestnictwa, przebieg Konkursu oraz warunki otrzymania nagród.
6. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://paryskie.pl/> w tym w formie możliwej do pobrania (trwały nośnik)
8. Z Konkursu są wykluczone następujące produkty, co oznacza, że ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie: oryginalne produkty (tj. marki inne niż Paryskie Perfumy), zapachy samochodowe, próbki oraz zestawy próbek.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny (z wyjątkiem kosztów, które ponosi Uczestnik w związku z nabyciem towarów, w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz zapłaty podatku dochodowego, tj. w przypadku nagród opisanych w §4 ust. 5).
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. dokonała i opłaciła zamówienie na stronie www.paryskie.pl w Okresie trwania Konkursu,
 - c. zgłosiła swój udział w Konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <https://paryskie.p> podając numer zamówienia oraz kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej: "Zadanie Konkursowe"),
 - d. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - e. jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie Organizatorowi zgody marketingowej, tj. zgody na przesyłanie na urządzenia końcowe (telefon oraz adres e-mail) informacji handlowych dotyczących marki Paryskie Perfumy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, lecz konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik zgodę marketingową -w późniejszym czasie - będzie mógł w każdej chwili wycofać.
4. Z udziału w Konkursie wyłączony jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. dokonać i opłacić zamówienie na stronie www.paryskie.pl w Okresie trwania Konkursu zgodnie z zastrzeżeniem z §1 ust.8,
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie <https://paryskie.pl> podając numer zamówienia i kreatywną odpowiedź na pytanie: Napisz kreatywną odpowiedź w maksymalnie 5 słowach: **“Dlaczego to Ty zasługujesz na Złoty Zapach Paryskich?”**
2. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem że każde zgłoszenie odpowiada innemu, oddzielnemu zamówieniu.
3. O wygranej decyduje kreatywność odpowiedzi, oceniana przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa składa się z 5 pracowników Organizatora. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
4. Kryteria oceny odpowiedzi obejmują:
 - a. oryginalność, kreatywność,
 - b. zgodność z tematyką konkursu,
 - c. poprawność językową.
 - D. pierwsze pięć słów, w przypadku większej ilości słów pod uwagę będzie brane tylko pierwsze 5 i nie dyskwalifikuje to z udziału w konkursie
5. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie będą odrzucane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
 - c) naruszyli przepisy Regulaminu, Regulaminu Sklepu Internetowego lub powszechnie obowiązującego prawa;
 - d) korzystali przy tworzeniu odpowiedzi z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (np. chatGPT).

§ 4 NAGRODY

W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:

- 1) Nagrody cotygodniowe:
 - a) **10 x Voucher o wartości 50 zł**
Co tydzień przyznawane jest 10 voucherów do wykorzystania w sklepie Paryskie Perfumy. Nagrody trafiają do Uczestników, których zadania zostały ocenione jako szczególnie ciekawe i oryginalne.

b) **Wyniki nagród cotygodniowych ogłaszane są w każdy wtorek na stronie:**

<https://paryskie.pl>

2) Nagrody główne – Finał Konkursu:

a) **iPhone 17**

Nagroda główna powędruje do autora najbardziej kreatywnego zgłoszenia spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania konkursu. Do wygrania najnowszy model iPhone 17!

Organizator pokrywa 10% zryczałtowany podatek dochodowy od tej nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

b) **5 x Limitowana Sztabka złota 1g**

Dodatkowo, dla 5 wyróżnionych Uczestników przygotowano złote sztabki o wadze 1g

c) **10 000 zł w gotówce**

Nagroda główna dla autora najlepszej wypowiedzi.

Organizator pokrywa 10% zryczałtowany podatek dochodowy od tej nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

c) **Zwycięzcy nagród głównych zostaną ogłoszeni do dnia 22 sierpnia 2025 r. na stronie:**

<https://paryskie.pl/konkurs-zapachy-lata>

- 3) Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej zarówno poprzez stronę <https://paryskie.pl/konkurs-zapachy-lata> jak i również za pośrednictwem adres e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym.
- 4) Nagrody, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. a i b oraz pkt 2 lit. b są zwolnione od opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5) Nagrody nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani na ekwiwalent pieniężny.
- 6) Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od opublikowania informacji o przyznaniu nagrody, w wiadomości e-mail, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do korespondencji.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.
- 8) Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie do 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.

- 9) Fundatorem Nagród jest Organizator.
- 10) Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
- 11) Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
- 12) Nagroda zostanie wysłana / przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora wyłącznie na terytorium Polski.

§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu nie jest serwis Instagram, Facebook (Meta), TikTok i Pinteres oraz Youtube czy Google. Są one zwolnione z odpowiedzialności za konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez serwis Instagram i Facebook.

§ 6 OGŁASZANIE WYNIKÓW

1. Wyniki codzienne, tygodniowe i miesięczne będą publikowane na stronie <https://paryskie.pl/konkurs-zapachy-lata> zgodnie z harmonogramem określonym w §4.
2. Laureat nagrody głównej zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową oraz telefonicznie, a wyniki zostaną opublikowane na stronie konkursowej do 22 sierpnia 2025 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania laureatów na stronie konkursowej i w mediach społecznościowych.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PC BESKIDY Sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: kontakt@paryskie.pl oraz na adres siedziby spółki.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a RODO– tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych, wynikają z wzięcia dobrowolnej woli wzięcia udziału w Konkursie oraz zapisu do sms i e-mail newslettera Paryskich Perfum. Uczestnik poprzez wykonanie Zadania Konkursowego i przesłanie go za pośrednictwem formularza wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu i zapisu do sms i e-mail newslettera. Pełne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych w ramach usługi sms i e-mail newslettera znajdują się w Polityce Prywatności Paryskich Perfum.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, rozliczenia podatkowego, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody. W przypadku zgody na zapis do sms i e-mail newslettera, dane osobowe będą przetwarzane do chwili wycofania zgody zgodnie z głównym regulaminem sklepu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://paryskie.pl/polityka-prywatnosci>

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu można składać w trakcie trwania Konkursu oraz do 30 dni po jej zakończeniu.
2. Reklamacje należy składać na następujący adres e-mail: kontakt@paryskie.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Więcej informacji o sposobie dostępu do wyżej wskazanego trybu i procedur rozstrzygania sporów mogą Państwo uzyskać na następujących stronach internetowych: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. Organizator Konkursu nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie ogólny Regulamin Sklepu internetowego Paryski Perfumy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkurs przed planowanym terminem, poinformuje o tym na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Internecie na stronie Organizatora.
7. Regulamin jest do wglądu na stronie Akcji Konkursowej Paryskich Perfum. Można go również pobrać na stały nośnik w formie PDF.
8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią „oferty” w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie „zaproszenie do zawarcia „umowy”, zgodnie z art. 71 ustawy Kodeks cywilny.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 07.11..2026 r.